

Zustellung

- [Zustellbezirke](#)
- [Haushaltszahlen](#)
- [Zusteller](#)
- [Zuordnungen](#)
- [VIP-Adressen und Werbeverweigerer](#)

Zustellbezirke

Das geografisch bestimmte Gebiet, in dem ein Zusteller tätig ist, wird in ProspektDevice als **Zustellbezirk** (oder: Bezirk) bezeichnet.

Eigenschaften

Ein Bezirk hat diese Eigenschaften:

- Bezirksname (zwingend vorhanden)
- Bezirksnummer (alphanumerisch, optional)
- eine oder mehrere [Haushaltszahlen](#)

Angaben zur Zustellervergütung

In der Zuordnung werden folgende Daten als Basis für die Zustellervergütung hinterlegt:

- Grundwurf Tausenderpreis: Preis für 1.000 Exemplare des jeweils ersten Verteilobjekts
- Zweitwurf Tausenderpreis:: Preis für 1.000 Exemplare des jeweils zweiten Verteilobjekts
- Weitere Würfe Tausenderpreis: Preis für 1.000 Exemplare aller weiteren Verteilobjekte
- Zustellzeit: für eine evtl. zeitbasierte Vergütung kann eine rechnerische Zeit für die Zustellung hinterlegt werden (in Dezimalstunden)
- Zulage pro Verteilung: ein fester Euro-Betrag, der einmalig pro Verteiltermin als Zulage verbucht wird

Beim Anlegen einer neuen Zuordnung zu einem Bezirk werden diese Werte in die entsprechenden gleichartigen Feldern der Zuordnung kopiert.

Aufruf

Die **Bezirksliste** kann über das Menü links aufgerufen werden (Zustellung > Bezirke).

Tabellenansicht

Formularansicht

Haushaltszahlen

Für jeden [Bezirk](#) kann erfasst werden, wieviele Haushalte es in ihm gibt. Das ist die Anzahl an Verteilobjekten, die für die Zustellung in einem Bezirk notwendig sind.

Für jeden Bezirk können mehrere verschiedene Haushaltszahlen gepflegt werden. Die zur Verfügung stehenden Haushaltszahlentypen müssen zuvor zentral konfiguriert werden. Standardmäßig sind in einer neuen ProspektDevice-Instanz die Haushaltszahlentypen **Brutto** (alle Haushalte) und **Netto** (alle Haushalte *ohne* Werbeverweigerer) vordefiniert.

Aufruf

Die **Liste der Haushaltszahlen** kann über das Menü links aufgerufen werden (Zustellung > Haushaltszahlen).

Tabellenansicht

Formularansicht

Zusteller

Aufruf

Die **???**liste kann über das Menü links aufgerufen werden (Zustellung > ???).

Tabellenansicht

Formularansicht

Zuordnungen

Zuordnung bezeichnet die Verbindung zwischen einem [Bezirk](#) und einem [Zusteller](#). Der Sinn der Zuordnung besteht darin, dass für einen Zustellbezirk, für den es zu einem Verteiltermin Aufträge gibt, ein Zusteller gefunden werden soll.

Eigenschaften

Eine Zuordnung hat folgende Eigenschaften:

- ein Bezug zum Bezirk
- ein Bezug zum Zusteller
- einen Gültigkeitszeitraum
- einen oder mehrere Wochentage, an denen diese Zuordnung aktiv sein soll
- einen Typ, der angibt, ob diese Zuordnung *dauerhaft* gilt oder nur als vorübergehende *Urlaubsvertretung*

Angaben zur Zustellervergütung

In der Zuordnung werden folgende Daten als Basis für die Zustellervergütung hinterlegt:

- Grundwurf Tausenderpreis: Preis für 1.000 Exemplare des jeweils ersten Verteilobjekts
- Zweitwurf Tausenderpreis:: Preis für 1.000 Exemplare des jeweils zweiten Verteilobjekts
- Weitere Würfe Tausenderpreis: Preis für 1.000 Exemplare aller weiteren Verteilobjekte
- Zustellzeit: für eine evtl. zeitbasierte Vergütung kann eine rechnerische Zeit für die Zustellung hinterlegt werden (in Dezimalstunden)
- Zulage pro Verteilung: ein fester Euro-Betrag, der einmalig pro Verteiltermin als Zulage verbucht wird

Diese Daten werden bei Anlage einer neuen Zuordnung aus den entsprechenden gleichartigen Feldern des Bezirks kopiert.

Aufruf

Die **???**liste kann über das Menü links aufgerufen werden (Zustellung > ???).

Tabellenansicht

Formularansicht

VIP-Adressen und Werbeverweigerer

Erklärung

Sie können spezielle Adressen erfassen und Zustellbezirken zuordnen. Dabei kann es sich entweder um wichtige Adressen handeln, die Ihre Zusteller unbedingt zustellen sollen. Oder es handelt sich um Werbeverweigerer - hier möchten Sie Ihre Zusteller darauf aufmerksam machen, dort auf keinen Fall zuzustellen.

VIP-Adresse vs. Werbeverweigerer

Dadurch, dass sich die VIP-Adressen und die Werbeverweigerer technisch nicht wesentlich unterscheiden, werden beide Adressarten zusammen unter **VIP-Adressen** gepflegt. Sie können in jeder VIP-Adresse ein Kennzeichen *VIP-Adresse ist Werbeverbot* setzen. Ist dieses Kennzeichen gesetzt, handelt es sich um einen Werbeverweigerer ("Robinson-Adresse"). Ist dieses Kennzeichen nicht gesetzt, ist es eine reguläre VIP-Adresse.

Zuordnung zum Bezirk

Eine VIP-Adresse muss einem Bezirk zugeordnet werden, damit diese auf dem Zusteller-Lieferschein für den Bezirk abgedruckt werden kann.

Aufruf

Die **Liste der VIP-Adressen und Werbeverweigerer** kann über das Menü links aufgerufen werden (Zustellung > VIP-Adressen).

Tabellenansicht

Formularansicht